

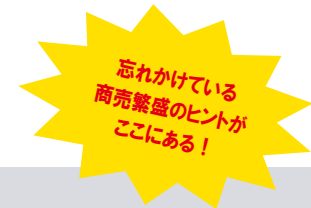


■ 出版社／株式会社 榊原出版  
 ■ 発行年月日／2000年6月26日

## 第1弾 商売「超」繁盛

西洋的ビジネスと異なる、日本人が本来持ち続けている商い（あきない）の精神に立ち返って商売のあり方を捉えてみるとそこには七福神信仰の中の神様、大黒様の存在があった。日本が西洋文明を受け入れすぎ、商いの心を失った今、待ち望まれる日本の商いの復興のために、大黒様の教えが新しい日本のビジネスのあり方を教えてくれる。ビジネス復興、商売繁盛のためのバイブル！

売り切れ 絶版



### 【主な内容】

- 第1章—日本人の商いの真髄を復興させる
- 第2章—大黒様の教え三大原則
- 第3章—商売を成功させる修業方法
- 第4章—組織と人についての基本発想方法
- 第5章—これからの人と店と商品作りの方法
- 第6章—大黒様からの奥義伝授
- 第7章—未来予測の方法