

未来型リーダーを目指す

「ニュークリエイションリーダー」ゼミ企画

これから先の未来産業

ニュービジネスの創造を志す

ニューゼネレーション（新たなる世代）

のためのゼミナールです

自分の可能性を探り
未来を目指して
成長飛躍したい人々へ！
年齢、職種、性別、役職を問わず
あらゆる挑戦者のために
企画したカリキュラムに
なっています。

未来を切り開いてゆく挑戦者は
自らの身体と心と意識を使って
新しい時代の
ニュークリエイションリーダーを目指す！

■ゼミナールとは

【semmnar ドイツ語】ゼミの意味とは

教育方法の一つ。教員の指導の下に少数の学生が集まって、特定の分野について文献購読や発表、討論などを行うもの。（ゼミ、セミナー英語読み一般的に講習会）
※講義だけでは受講生が聞くだけの受け身の状態になります。本ゼミにおいては、新産業開発の指導によって受講生が自主的かつ能動的に研究、発表を行うような内容となっています。

このゼミの ポイント

このゼミは、「自分学」を学ぶことから始めます。同時に自らの目指す未来像に必要な様々な能力を身につけてゆくための創造思考と能力開発を創り出してゆきます。

人の一生は限りがある 何のために働き 誰のために生きてゆくのか？ その答えを自らの力で考え出して 時代を変えてゆく [ニュークリエーション]未来創造を目指す！

ニュークリエーションリーダーゼミの趣旨

【ゼミ概要】

■対象者

企業の大小を問わず、これまでの固定概念から脱却し、新しい産業を創造しようとしている経営者や事業リーダー（責任者）で、年齢、性別、学歴、職種は問わない。自らの知恵と努力で世のため人のために、“何かをやり遂げたい”という人の参加を希望します。

（講師/坂戸 健司）

◎ニュークリエーションリーダーに求められるもの、目指していること

これまで、新産業開発研究所は、人の性格や心理などによってその人の行動が大きく影響を及ぼしているのかを研究してきました。

人の生き方や仕事への取り組み、そしてビジネスで最も重要なコミュニケーション——人とどうやって向き合っただけがいいのか？ということをも潤滑に執り行うためには、自分自身のことを深く、そして多くの視点から客観的に見つめる能力を持っていく必要があります。

そういったスーパー心理学を自身の[知性][理性][情緒]という人の持つ3つの能力、志向性から、自分というものを考える[自分学]をベースにこのニュークリエーションリーダーというゼミを開催しています。

人から言われることを素直に聞いて実行することも大切なことですが、自分自身の力で自らの目指すべき生き方、仕事の仕方、そして目指すことの発見とその方法をこのゼミの参加者の方々には学んでほしいと思います。

（ゼミ主催者/新産業開発研究所 代表 坂戸健司）

■開催地(予定)

東京、名古屋、大阪、広島、博多を予定

■ゼミ開催時間

○10:00～16:00

■ゼミ会場

各地の新幹線駅近くの貸会議室などでゼミを開催
○参加者企業の経営陣、人材育成担当者の見学も可能
○次回の参加予定者のオブザーバー見学も可能

■開催回数

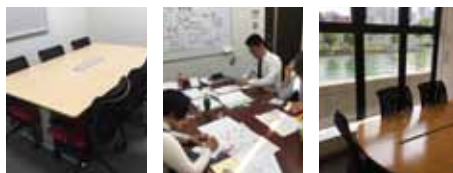
年10回（お盆の8月と年末の12月はお休み）

■開催予定月

4月、5月、6月、7月、9月、10月、11月、1月、2月、3月
※開催日は後日ご案内いたします。

■ゼミ参加者定員

○最大7～8名（少数トレーニング）



「今までにない、
まったく新しいゼミを
創り出します」

【ゼミ・カリキュラム】

第1期(基本学習)

※「最終課題」を完全させるためには、少なくとも3期継続の参加が必要と考えます。

■第1期カリキュラム(10回の内容)予定

- ①COPパーソナリティ分析を受けて【自分を学ぶ】
※COPパーソナリティ分析ソフトの資料参照
- ②情報の整理・整頓&管理学習
【自己管理を学ぶ】
スケジュール管理・メモの技術、ビジネス手帳の使い方
- ③他業種からの情報交換
【よその会社はどのように市場情報を管理しているか？していないか？を学ぶ】
- ④人に好かれる自分の性格力と技術の向上の学習
【性格力を学ぶ】
- ⑤自分の自信と弱点の学習
【経験値の積み方を学ぶ】
自慢話とポンコツ話し
- ⑥自分の器を大きくするための方法を学習
【人格学習を学ぶ】
- ⑦アイデンティティの確立学習と市場調査の仕方の学習
【ニーズキャッチを学ぶ】
デジタル/インターネットの活用、アナログ/体験学習
- ⑧社会人として、上の世代に対応できるマナー学習
【世代間のコミュニケーションを学ぶ】
ジェネレーションギャップのためのコミュニケーション能力
- ⑨自分の武器を開発する方法学習
【マインドワークを学ぶ】
- ⑩体験学習【フィールドワークを学ぶ】
人生を楽しく生きていくための生活術をみんなで学ぶ



【ゼミ講師/坂戸健司プロフィール】

武蔵野美術短期大学卒業後、東京の広告代理店にて大手クライアントの広告戦略、販売促進の戦略を習得。その後、郷里の広島にて新産業開発研究所(株)を設立する。未来リサーチをベースにした商品開発から市場導入、マーケティング戦略や広告、販促展開をトータルで手掛ける。TOTOリモデルクラブにてリフォーム事業の立ち上げに際する研修&トレーニングや販促ツール作成指導を行う。全国13支社にて130回開催。参加企業1468社、参加人数1729人。2016年からスタートした[全国ツアーゼミ]では、参加者が自分学を1年間学習することで、確実に成長しました。それぞれの会社で成果を出しています。これから先、新しい時代を切り開いてゆく未来型リーダーの育成のために、様々な○コンサルタント○トレーニング○研修活動を行っています。



人と企業の未来をコンサルタント
ニュークリエーションのために

新産業開発研究所 株式会社

〒739-1741

広島市安佐北区真亀2-13-10-105

TEL (082) 843-1641 FAX (082) 843-0206

E-mail : info@shinsangyo.jp

http : //www.shinsangyo.jp/